

Materia : Materiales y técnicas de realización IV

Semestre:	IV
Clave:	24861
Área:	Investigaciones Tecnológicas
Departamento:	Técnicas de Realización
Tipología:	Teórico – Practica
Carácter:	Instrumental
Tipo:	Obligatoria
Horas:	Prácticas (03) Teóricas (01)
Créditos:	4 Créditos
Carreras:	Diseño Gráfico
Elaboró:	Profr. Gabriel Leopoldo Gordo González
Revisó:	L.D.G. Gerardo Faz Martínez
Fecha:	Noviembre de 1998

Presentación de la materia

La materia de técnicas y materiales de realización IV tiene como finalidad instruir al alumno en forma teórico – practica sobre los procedimientos de reproducción en serie: dotándolo de los conocimientos suficientes en el área de reproducción avanzada tanto en la pre-prensa convencional como en la pre-prensa digital, así como en las especialidades de la industria gráfica del envase y empaque, así como la industria editorial en donde se utilizan los procedimientos de impresión de rotograbado, flexografía y otros complementarios.

Ampliando de esta manera su campo profesional al dominar adecuadamente las etapas de planeación, pre-prensa, impresión y acabados, así como estimación de costos de producción y la elaboración de un presupuesto aproximado.

Objetivo general

El curso esta presentado en tres unidades que abarcan los aspectos que intervienen en la reproducción a todo color en la etapa de pre-prensa, así como los procedimientos de impresión y sus acabados dentro de las especialidades de la industria gráfica, del envase y en la editorial, utilizando los procedimientos de impresión como la flexografía, el rotograbado, el offset, la tampografía, el troquelado, el hot-stamping y el suajado así como la encuadernación y distribución de los medios editoriales.

- 1 Fotomecánica avanzada
- 2 Envase y empaque
- 3 Técnica editorial.

UNIDAD 1

Fotomecánica avanzada

Objetivo particular:

El alumno conocerá y será capaz de realizar diferentes técnicas de manejo de imágenes a todo color dentro de un Proyecto Gráfico en forma convencional y digital (o electrónica), aplicando efectos, separaciones de color así como la realización de selecciones de color y sus pruebas y corrección del color. Aumentando la factibilidad de sus proyectos gráficos

- 1.1 Técnicas equipos, materiales y terminología de la fotomecánica avanzada. (convencional)
- 1.2 Técnicas de reproducción de bitonos u duotonos
- 1.3 Técnicas de separación de colores o tintas.
- 1.4 Técnicas de selección de color
- 1.5 Evaluación, manejo y presentación de originales a todo color en el método convencional.
- 1.6 Equipos, periféricos y software de manejo de imágenes de la pre-prensa digital.
- 1.7 Técnicas, equipos y materiales de pruebas y corrección de color

UNIDAD 2

Impresos de envase y empaque

Objetivo particular:

El alumno conocerá los diferentes aspectos de las etapas de realización de los impresos propios de la Industria Gráfica del envase y empaque en sus diversas formas, materiales, terminología y las normas y reglamentos con las que se realiza este tipo de impresos ya sea en forma directa o indirecta así como la realización de originales para los procedimientos de impresión como la flexografía y rotograbado.

- 2.1 Tipos de envases su nomenclatura su impresión y acabados
- 2.2 Materiales y sustratos clasificación y normas
- 2.3 La flexografía sus características ventajas y desventajas
- 2.4 Realización de originales de flexografía
- 2.5 El rotograbado sus características ventajas y desventajas
- 2.6 Realización de originales para huecograbado
- 2.7 Acabados de los impresos de envase y empaque y sus originales
- 2.8 Costos de producción y presupuestos aproximados

UNIDAD 3

Técnica editorial

Objetivo particular:

El alumno conocerá y tendrá la capacidad técnica para de realizar las diferentes etapas de reproducción de los diferentes impresos de industria gráfica Editorial.

- 3.1 Clasificación de los de los impresos editoriales sus formatos normas y terminología
- 3.2 Elementos que forman las portadas, los interiores, añadidos y su nomenclatura.
- 3.3 Técnicas de casado o imposición de paginas (páginas cuadernillos o signaturas)
- 3.4 Diseño de cajas (diagramación, retículas, módulos, realización de textos.
- 3.5 Técnicas de composición de textos, bocetos, su calculo y corrección.
- 3.6 Técnicas de manipulación de imágenes y terminología.
- 3.7 Realización de bocetos, modelos, dummies, layouts y biblia
- 3.8 Realización y montaje de originales mecánicos sus guías e instrucciones en forma de pre-prensa convencional y en pre-prensa digital.
- 3.9 Técnicas editoriales de reproducción, equipos y materiales y su terminología (pre-prensa, transporte, impresión, acabados, encuadernación y distribución.
- 3.10 Planeación de un proyecto por etapas su supervisión cotización de producción y elaboración de presupuestos y cálculos de tiempo de entrega.

Mecánica de enseñanza aprendizaje

Se expondrá primero la teoría de cada tema por el maestro con material didáctico, y en una segunda parte se realizará una práctica del tema demostrando sus conocimientos teóricos el alumno y así el alumno podrá dominar las técnicas editoriales en la practica.

Mecanismos de evaluación

En las dos primeras unidades se evaluara, sobre la base de un examen escrito y en la presentación de un trabajo practico de cada concepto. En la tercera unidad se evaluara con la elaboración de los medios editoriales (prensa, revista, libro) en la que el grupo pondrá en practica sus conocimientos de las etapas de planeación, diseño, Pre-prensa, impresión y la encuadernación de su medio editorial.

Bibliografía básica

La reproducción en las artes gráficas, ediciones Don Bosco, novena edición, Esp 1992
La composición en las artes gráficas tomo I Y II, edic, Don Bosco, 19.edición Esp, 1995
Dicc. Enciclopedico de las Artes Gráficas edic. Don Bosco, 19.edición, Esp 1995
Así nace un Libro, edic. Everest, 1ra edición Mex, 1988.
Diseño total de un periódico, EDAMEX, 1ra edic, 1997
Como preparar diseños para la imprenta.editorial GG Esp
 Tipografía creativa “ “ “
 Creación de bocetos gráficos
 Bases del diseño gráfico
 Cómo diseñar Reticulas
 Diseño fotográfico
 Cómo corregir el color
Diseño para la autoedición (DTP). Editorial GG, Esp
Comunicación Gráfica, Ediciones Trillas, 1ra edic, Mex, 1998.
Diseño para la exportación del embalaje, edic. EDAMEX, 1ra. Edición, 1998
El mundo del Envase, edit. GG, Mex, 1997.
Ilustración y diseño editorial CONACIT 3ra edición Mex, 1988
El gran libro del color Edic. PARRAMON, 2DA EDICIÓN Esp, 1998

OBSERVACIONES :

Para que las practicas de la primera unidad y la tercera unidad, se tendrá que contar con el apoyo de las instalaciones de computación ya que varias de las practicas se realizan por sistemas digitales por lo menos con 12 horas de asistencia del alumno en estas aulas así como se otorguen las facilidades del uso del equipo y personal de la editorial de la facultad para la elaboración de su revista por grupo.